

## フランチャイズで働く人の動画マニュアルの サイト『FC便利.コム』。

<http://fc-benri.com/>

当パンフレットでご紹介しているサービスの詳細や、サンプル映像教材が視聴できるようになっており、FC事業展開企業様だけではなく、加盟店経営者様にもご利用いただけるサービスをご用意しております。



## 社員教育に役立つコンテンツを多数 取り揃えたサイト『動学.tv』。<http://dougaku.tv/>

“動学.tv”はソフトウェアの使い方やIT知識などをネット上で学習でき、ビジネスツールから、DTP・グラフィックス、CAD、映像、音楽、言語、資格試験など数百タイトルの映像教材の全てを、月額2,800円で、いつでも、何度でも、ご利用いただけるサービスです。

インタラクティブ・コンテンツはこのボタンから

タブレットとして書式設定

お好みの大きさで視聴可能な見やすい学習画面

前回の続きからすぐに学習再開できる視聴履歴

視聴中講座のチャpterの選択とその内容

副読本PDFや演習ファイルはここからダウンロード

※記載されている会社名および商品名は各社の商標または登録商標です。  
※TOEIC®はエデュケーションナル・テスティング・サービス(ETS)の登録商標です。  
この製品はETSの検討を受けまたはその承認を得たものではありません。

■お気軽にお問い合わせください

アテイン株式会社  
資本金1億1,470万円

〒101-0041 東京都千代田区神田須田町2-19-8酒井ビル TEL.03-3255-4721  
FAX.03-3255-5680 E-mail info@attainj.co.jp <http://www.attainj.co.jp/>

## スマートフォン・iPad向け 多用途情報配信サービス

当サービスは、チェーン店舗ごとの小規模な用途から、  
フランチャイズ本部での大規模な用途まで、  
様々なシーンでご活用いただける、スマートフォン・iPadを  
利用した情報配信サービスです。



# 小コンテンツの配信から大規模な管理教育まで、 アイデア次第で様々な利用ができる配信システムです。

スマートフォンに研修コンテンツを配信し、管理者が受講状況を確認できる所謂eラーニングとして利用できる他、店舗の責任者にキャンペーン情報と指示を配信するなどといった連絡用に利用したり、例えば店舗設置のiPadに商品情報を配信することで、お客様に最新の商品情報をご覧いただける商品説明モニターとしてのご利用いただくことも出来ます。また、その際にアンケートの記入もしていただくなど、幅広い用途に対応することが可能です。

弊社では様々な種類の映像とeラーニング制作ノウハウがありますので、ご紹介する接客マナーの動画マニュアルの他にも、オリジナルコンテンツの制作が可能です。完全な中国語・韓国語対応コンテンツや、既存コンテンツの翻訳版の制作にも対応いたします。

## 従業員教育サービス

### ▼新人研修用「接客マナー講座」動画マニュアルの配信

新人研修にかかる人的コストは大きなものです。忙しい中せっかく時間を割いて教育したのに早々に退職されてしまうことも良くあることでしょう。しかし、接客マナーに関しては、雇用期間に関わらず最低限の教育をしなければ、お客様に迷惑がかかり、チェーン店舗全体のイメージダウンに繋がりかねません。弊社の「接客マナーマニュアル講座」なら、独学で接客マナーの基礎を動画で習得でき、しかもiPhoneやiPadで空いている時間に視聴できるので、時間も無駄にせずに済みます。



### ▼社内研修用オリジナルコンテンツ制作に対応

弊社では今まで、自社コンテンツとして数々の映像コンテンツの作成や、eラーニングの請負を行ってきました。そのノウハウを活かして、既存の「接客マナーマニュアル講座」と同様の動画マニュアルを、オリジナルで制作することが可能です。また、社内に収録スタジオを設けており、そちらで撮影も行っています。また、静止画やテキストのコンテンツを取り扱い可能なので、既存のパワーポイントやPDFファイルのマニュアルを元にしてコンテンツを制作することもできます。



### ▼中国語・韓国語対応の研修コンテンツ制作に対応

コンビニや飲食店のフランチャイズの場合、中国人や韓国人の方々を雇っている店舗もあるでしょう。弊社では、中国人・韓国人スタッフによる完全な中国語・韓国語版のコンテンツが制作可能です。もちろん、既存コンテンツの中国語・韓国語翻訳や、字幕化にも対応しております。



### ▼管理者用IDで学習状況のチェックが可能

管理者は、社員に配信している教育コンテンツの学習状況を把握することができます。学習状況の確認もPCだけではなく、スマートフォン・iPadから行うことができるので、店舗を訪れる前の移動中などに確認しておくことができ、時間を有効に使うことができます。



### ▼加盟店にスケジュールやアドバイスの配信

コンビニやスーパーのチェーン店舗オーナーに対して、FC本部から、キャンペーン期間のお知らせなどを配信することができます。例えば、ポップの作り方、ピックアップ商品の売り場の装飾例などを配信することによって、スーパーバイザーの負担軽減にも繋がることでしょう。また、掲示板の設置も可能ですので、各店舗から要望を募ったり、質問を受けたりなど、自由に利用して頂くことができます。



## —— 当配信システムを使用した3つの利用方法 ——

当配信システムでは、教育動画配信・加盟店への情報配信・お客様用の会員サイトなど、様々な利用方法が可能なので、大きく3つの利用方法に分類しています。

それぞれ 従業員教育サービス 商品広告サービス お客様向けサービス となっております。



## 商品広告サービス

### ▼最新商品情報の配信

例えば、店舗のiPadに商品情報を配信することで、お客様に最新の商品情報をご覧いただける商品説明モニターとしてご利用いただくことができます。本部から配信される正確な商品情報を見ながら説明することができるので、間違った情報を伝えてしまうことがありません。訪問営業の際でもiPhoneを説明の補助に使うことができます。商品のプロモーション映像からインタラクティブなコンテンツまで、幅広い内容を配信することができます。



## お客様向けサービス

### ▼サービスサイトとしての利用と会員登録

サービスサイトとして利用することができます。会員登録もiPadから行えるので、店頭で勧誘しやすいです。URLを公開して、お客様個人のPCやスマートフォンから直接会員登録をしてサイトをご利用いただくこともできます。サービスサイトの中は自由に使っていただくことができるので、サイト内で最新商品情報をお知らせしたり、クーポン券などを配布するなどすれば、利用者の拡大・繋ぎ止めとなるでしょう。



### ▼iPadを使用した街頭アンケート

街頭でiPadを使用してアンケートをとることができます。例えば、アンケート内でDMやメルマガの配信希望選択をしていただければ、後日商品情報を配信することができます。また、アンケートを受けて頂いた方に対して抽選で景品を発送するなども効果的でしょう。



### ▼iPadを使った注文メニュー

飲食店などで、注文メニューをiPadで閲覧することができるようになります。FC本部でメニュー内容を一元管理することができます。例えば、期間限定メニューを一部店舗で取り扱っていない場合には、店舗ごとに表示非表示を切り替えることもできます。メニューを新しく刷り直して全店舗に配布する必要がなくなるので印刷コスト削減にも繋がることでしょう。



アイデア次第で様々な利用が可能な配信システムです。ご要望があれば、可能な範囲でシステムを改修し、柔軟な対応をすることが出来ますので、まずは御気軽にご相談ください。